

## Le groupe Horizon et Urba Select s'associent pour donner naissance à Horizon Etudes

Le groupe Horizon, spécialiste du financement, de la conception, de la réalisation et de la commercialisation de projets immobiliers à forte valeur ajoutée, et Urba Select, expert de la collecte et du traitement de datas immobilières, annoncent la création d'Horizon Etudes : [www.horizon-etudes.fr](http://www.horizon-etudes.fr)

L'ambition de ce partenariat est claire : réaliser l'étude de marché la plus précise possible afin d'évaluer au mieux le chiffre d'affaires potentiel d'une opération immobilière. Dans le cadre de cette alliance, le groupe Horizon et Urba Select associent leurs expertises afin de proposer des études fiables grâce à des données démographiques, sociologiques, urbaines et immobilières de qualité.

*« Forts de nos différentes expériences et de notre connaissance du marché, nous avons additionné nos expertises afin de proposer aux professionnels de l'immobilier des études complètes et novatrices, indispensables à une prise de décision avisée, explique Morhad Hadji, dirigeant du groupe Horizon. Notre objectif est de devenir un acteur de référence de l'étude de marché sur le territoire national. »*

Horizon Études se démarque grâce à un espace client pensé pour simplifier la recherche, à l'aide d'une cartographie dynamique regroupant l'ensemble des études commandées. De plus, une analyse exhaustive de la captation de prospects intégrant les flux des populations et les flux d'acheteurs est fournie dans l'étude.

Horizon Études innove également par des délais de production rapides et un tarif attractif. L'étude est livrée en moins d'une semaine avec des données analysées et vérifiées par une équipe d'experts formés à l'immobilier résidentiel.

*« Horizon Études associe les datas-sciences à l'expertise métier de la commercialisation et nous permet ainsi de proposer les stratégies de positionnement les plus pertinentes en combinant les deux niveaux d'analyse », déclare Clément Vanderperre, fondateur et CTO d'Urba Select. Nous réfléchissons sans cesse à trouver des indicateurs intelligents et donner du sens à nos données. »*

Horizon Études étoffe ainsi l'offre de services du groupe Horizon afin de générer des dynamiques de réussite forte auprès des acteurs de l'immobilier.

---

## À PROPOS DU GROUPE HORIZON

Depuis 2010, le groupe Horizon développe des pôles de compétences dédiés à la réalisation de projets de réhabilitation, de transformation et de promotion immobilière sur des marchés à forte tension que sont les grandes métropoles européennes. Véritable plateforme intégrée de services, le groupe Horizon se positionne sur l'ensemble des phases d'une opération : financement, développement et commercialisation. Son intervention dans tous les postes clés de l'immobilier lui assure une maîtrise de la chaîne de valeur et renforce ainsi la sécurisation de ses investissements. Convaincu que performance financière, impacts sociaux et environnementaux doivent fonctionner de concert, le groupe Horizon œuvre pour créer de la valeur durable et responsable tout en générant de la rentabilité économique. Comptant plus de 50 spécialistes en financement et opérations immobilières, le groupe Horizon a développé depuis sa création 100 programmes de promotion et de réhabilitation immobilières. <https://groupe-horizon.fr/>

## À PROPOS D'URBA SELECT

Urba Select développe depuis 2012 des solutions innovantes afin de permettre aux promoteurs immobiliers de performer dans leurs activités. Présent dans les régions d'Île-de-France, Hauts de France et Nouvelle-Aquitaine, la société répond à l'ensemble des problématiques de l'immobilier tertiaire et résidentiel par son expertise, sa richesse et sa connaissance d'un réseau national de partenaires (promoteurs pluridisciplinaire, lotisseurs, ESH, marchands de bien et agences immobilières). Urba Select diversifie son offre depuis 2017 dans la commercialisation d'immobilier de placement et d'accession. L'année 2019 marque l'année de lancement d'un nouveau service d'expertise, l'analyse de marché basé sur de l'analyse BIGDATA et des enquêtes qualitatives terrains. <http://www.urba-select.fr/>

### Contact Presse - Agence FARGO

Héloïse LACHOUQUE – [hlachouque@fargo.agency](mailto:hlachouque@fargo.agency) – 06 16 83 04 94

Thomas CARLAT - [tcarlat@fargo.agency](mailto:tcarlat@fargo.agency) - 06 16 83 88 17